

22

veintidós

Guía de aplicación de diseño Canal Veintidós

Guía de uso de logos

Introducción

PG. 03

Propósito de la guía
Importancia de preservar
la identidad visual

Versiones del logo

PG. 04

Logo principal
Variante
Color: escala de grises,
negativo y positivo

Logo señales
complementarias
Variante
Color: escala de grises,
negativo y positivo

Colores institucionales

PG. 16

Paleta oficial
(CMYK, RGB, HEX)

Espaciado y proporciones

PG. 19

Área de protección mínima
y relación entre elemento
gráficos

Tamaños mínimos

PG. 23

Medidas impresas
Medidas en medios digitales
Medidas en redes sociales

Usos incorrectos

PG. 24

Ejemplos de distorsión, rotación,
cambios de color, efectos o
fondos no permitidos

Logo para uso oficial

PG. 25

Logo oficial
Convivencia con los logos
del Gobierno de México

Introducción

El logotipo de **Canal Veintidós** representa a la televisión pública de **las culturas de México**, un **canal dedicado a reflejar y difundir la grandeza cultural de nuestro país**. Este manual establece los lineamientos para el uso correcto y diferenciado del logo editorial y el logo institucional para su correcta aplicación en todos los soportes de comunicación, asegurando coherencia visual e identidad institucional. Su aplicación responde a los criterios avalados por el Gobierno de México y la Secretaría de Cultura, de las cuales depende el canal.

Asimismo, presentamos la guía para las señales complementarias del canal: **Canal Veintidós Internacional y MX nuestro cine**.



veintidós

Logo Editorial para su uso en audiovisuales e impresos



veintidós



veintidós

Escala de grises



veintidós

Negativo



veintidós

Positivo



veintidós

Escala de grises



veintidós

Negativo



veintidós

Positivo



internacional

Logo Editorial para su uso en audiovisuales e impresos



internacional



internacional

Escala de grises



Negativo



internacional

Positivo



internacional

Escala de grises



internacional

Negativo



internacional

Positivo







Escala de grises



Negativo



Positivo



Escala de grises



Negativo



Positivo



veintidós



C: 100
M: 78
Y: 18
K: 40

Hex: #104c89



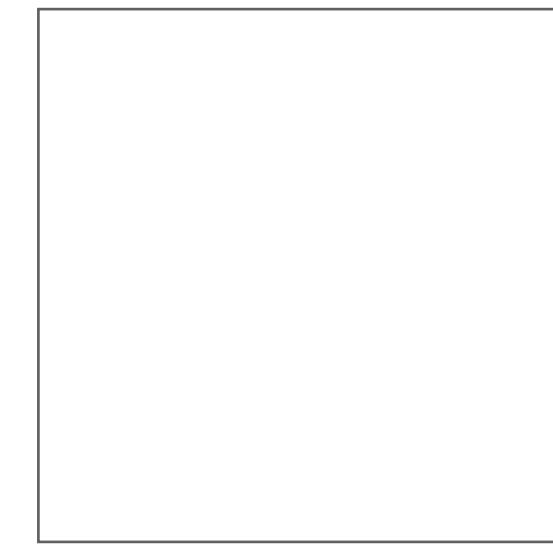
C: 3
M: 37
Y: 100
K: 0

Hex: #f4aa1b



C: 89
M: 40
Y: 01
K: 42

Hex: #095130



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

Hex: #ffffff



internacional



C: 100
M: 78
Y: 18
K: 40

Hex: #104c89



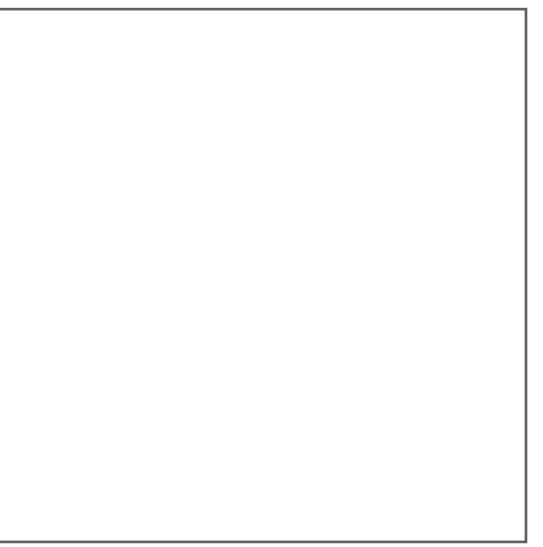
C: 3
M: 37
Y: 100
K: 0

Hex: #f4aa1b



C: 89
M: 40
Y: 01
K: 42

Hex: #095130



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

Hex: #ffffff



C: 27
M: 44
Y: 100
K: 5

Hex: #ba8900



C: 3
M: 37
Y: 100
K: 0

Hex: #f4aa1b



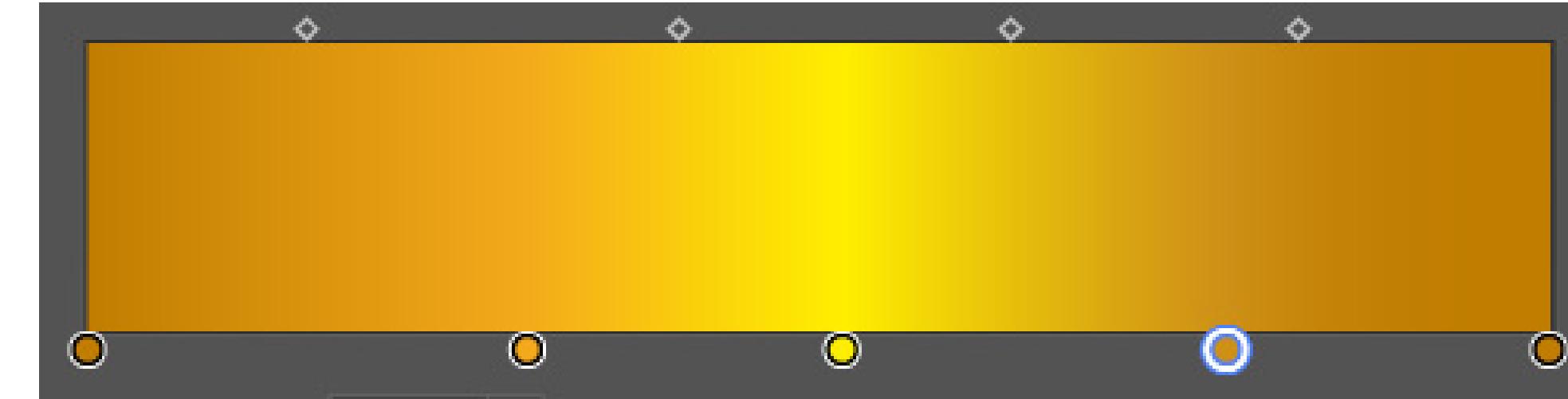
C: 3
M: 1
Y: 97
K: 0

Hex: #ffec00



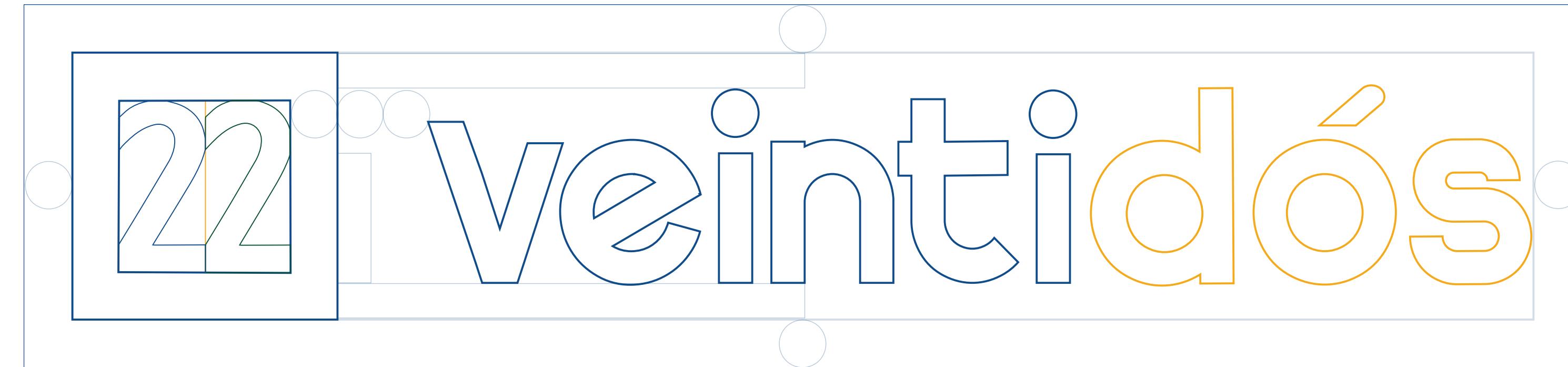
C: 53
M: 45
Y: 45
K: 10

Hex: #7a7a7a





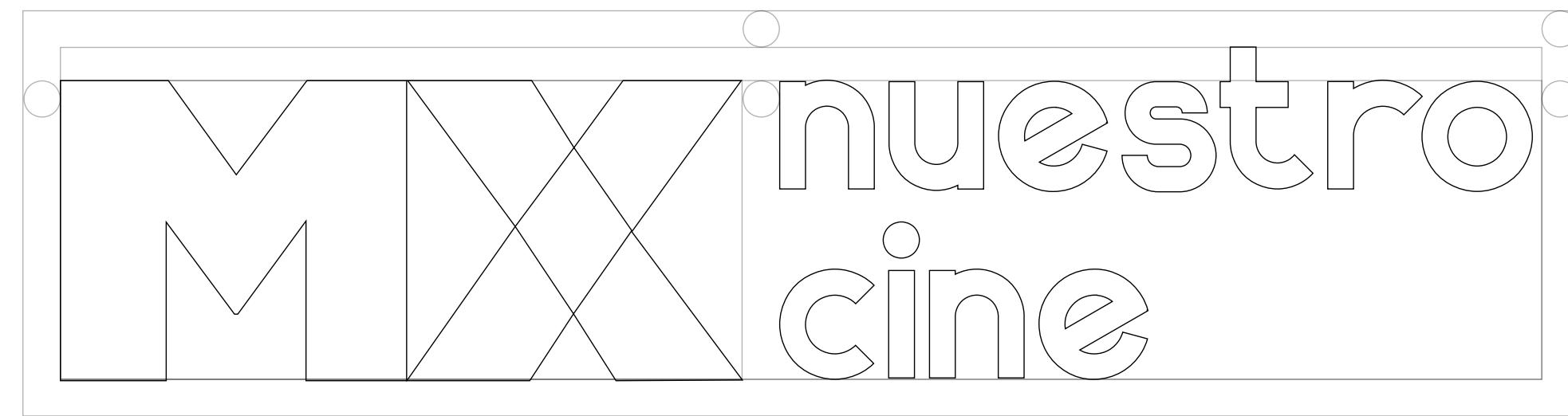
Dos puntos de "i" del texto al marco, tres puntos de grosor
de marco, más dos puntos de safe



Un punto de "i" de grosor de marco del logo, dos puntos de distancia entre marco y texto, la distancia del texto hacia el límite de marco es de una trabe de "i" acostada, más un punto de safe



Dos puntos de "i" del texto al marco, tres puntos de grosor
de marco, más dos puntos de safe



Un punto de "i" de distancia entre logo y texto, más un punto de "i" de safe

Tamaños mínimos

Para asegurar la correcta legibilidad y presencia del logotipo, se establecen tamaños mínimos de reproducción.

Medios impresos

En impresión, el logo cuadrado no debe ser menor a 20 mm (2 cm) de lado, permitiéndose en casos excepcionales un mínimo de 15 mm cuando el soporte lo requiera.



Medios digitales

En medios digitales, el tamaño recomendado es de al menos 64×64 píxeles, siendo 32×32 píxeles el mínimo absoluto para usos como favicons o íconos pequeños.



Redes sociales

Para aplicaciones en redes sociales y plataformas digitales se recomienda utilizar versiones a partir de 128×128 píxeles para mantener nitidez y detalle.



Usos incorrectos

Cambio de saturación



veintidós

Deformación de logo



veintidós

Cambio de color



veintidós

Cambio de proporciones



veintidós

Cambio de acomodo

veintidós



Cambio de tipografía



veintidós

Logo para uso oficial



Este logo se usará para documentos oficiales y cierres institucionales.

Convivencia horizontal



Convivencia vertical





veintidós

Agradecemos la atención a esta guía y confiamos en que será una herramienta útil para garantizar el uso correcto del logotipo de **Canal Veintidós**.

En caso de dudas adicionales o situaciones no contempladas en este documento, favor de comunicarse con la Dirección de Imagen Corporativa, donde con gusto se brindará la orientación necesaria.

22

veintidós

Muchas gracias